



## “We voorkomen **225.000** autostops per jaar”

Wat begon met een idee om meer te kunnen fietsen, groeide uit tot een koeriersbedrijf met vestigingen in Uden, Veghel en Oss. Groenbezorgen laat zien dat circulair ondernemen niet alleen gaat over materialen, maar ook over keuzes. In hun geval: keuzes in vervoer en partners.

Oprichter Ruud Alofs startte Groenbezorgen in 2018, vanuit een simpele gedachte. Waarom zou je post en pakketten altijd met een auto bezorgen, als het ook op de fiets kan? Als fanatiek sporter en fietsliefhebber zag hij kansen om zijn hobby te combineren met werk. “Ik wilde vooral iets doen waar ik gelukkig van word”, vertelt hij. “Niet geldgedreven, maar met plezier en vanuit een overtuiging.”

Ruud begon alleen, naast zijn baan. Na een jaar besloot hij er volledig voor te gaan. Niet veel later stapte ook

zijn broer Thijs in. Inmiddels is Groenbezorgen bijna acht jaar onderweg en uitgegroeid tot een organisatie met zo'n 35 medewerkers, waarvan negen fulltime. “Maar kwaliteit is nog veel belangrijker dan groei”, aldus Ruud.

### **Het groene peloton**

Groenbezorgen is een vervoersbedrijf voor lokale ondernemers. Post en pakketten worden aan het einde van de dag opgehaald, gebundeld en verder verzonden via vaste partners. In de regio doen ze dit met ‘het groene peloton’. Op de fiets dus, wat Groenbezorgen duurzaam maakt tot in de kern.

“We voorkomen 225.000 autostops per jaar”, zegt Ruud. “Die impact maken we meetbaar voor onze klanten. Aan het eind van het jaar krijgen ze geen fles wijn,

maar een factsheet. Daarop staat hoeveel autoritten ze samen met ons hebben bespaard. Dat maakt onze impact heel concreet.”

### **Duurzame partners en bedrijfsvoering**

Duurzaamheid zit bij Groenbezorgen niet alleen in mobiliteit en CO<sub>2</sub>-uitstoot. Het bedrijf werkt met duurzame partners en kiest bewust voor langdurige samenwerking. “We werken al acht jaar samen met DHL, veruit het duurzaamste postbedrijf van Nederland. Dit komt vooral door het gebruik van elektrische voertuigen. Ook vervangen we kleding niet meteen, maar repareren we eerst. En ons nieuwe bedrijfspand in Uden verbouwen we met ledverlichting en energiezuinige installaties.”

*“Wie kwaliteit, service en duurzaamheid belangrijk vindt, krijgt bij ons veel meer”*

### **Meer dan bezorgen**

Groenbezorgen ziet zichzelf als verlengstuk van bedrijven. “Als een klant alleen voor de laagste prijs komt, zijn wij niet altijd de beste keuze,” legt Ruud uit. “Maar wie kwaliteit, service en duurzaamheid belangrijk vindt, krijgt bij ons veel meer. Klanten kunnen met vragen over zendingen direct bij ons terecht. Geen tussenpartijen, maar persoonlijk contact. En we nemen het hele proces uit handen.”

Die aanpak werkt. Steeds meer bedrijven kiezen heel bewust voor Groenbezorgen. Ook omdat de herkenbare fietskoeriers bijdragen aan hun eigen duurzame uitstraling. Ruud: “We zijn zichtbaar op straat en vaak onderwerp van gesprek bij bedrijven. Zeker als het regent of koud is. Dan horen we mensen vaak zeggen dat ze het knap vinden wat we doen.”

### **Verder bouwen**

De groei van Groenbezorgen valt sowieso op. Ruud krijgt bijvoorbeeld regelmatig de vraag wanneer hij de volgende vestiging opent. “Maar we willen het goed doen, niet snel”, zegt hij. “Eerst bouwen we verder aan de vestigingen in Oss, Uden en Veghel. Voorlopig ben ik graag bezig met onze operatie en collega's. En zelf fietsen? Niet in ons peloton helaas. Maar wel lekker in het bos!”